



هيئة الأوراق والأسواق المالية السورية
دائرة الإفصاح

استمارة الإفصاح رقم (1)

استمارة خاصة بالإفصاح عن النتائج المرحلية للفترة المنتهية بتاريخ 2020/12/31

أولاً: معلومات عامة عن الشركة

إسم الشركة: MTN سوريا المساهمة المغفلة العامة

النشاط الرئيسي للشركة:

تاريخ إنشاء الشركة	تاريخ السجل التجاري	تاريخ المباشرة	تاريخ الإدراج في السوق
2001/2/14	2002/1/9	2002/6/29	13/1/2019

رأس المال المصرح به والمدفوع وعدد الاسهم المصدرة:

رأس المال المصرح به	رأس المال المدفوع	عدد الأسهم	عدد المساهمين في نهاية الفترة
1,500,000,000	1,500,000,000	15,000,000	31 مساهم

رئيس وأعضاء مجلس الإدارة والجهات التي يمثلونها:

الرقم	الاسم	الصفة	الجهة التي يمثلونها	نسبة الملكية
1	نسرين إبراهيم	نائب رئيس مجلس إدارة	تيلي انفت	24,49 %
2	إسماعيل جارودي	عضو	انفتكوم مريابل كومينكيشن	73.46 %

* السيد محمد بشير المنجد إستقال من عضوية المجلس و رئاسة بتاريخ 2020/5/4

* السيد نصير سبوح إستقال من عضوية مجلس الإدارة بتاريخ 2020/5/5

* السيد جورج فاكاني إستقال من عضوية مجلس الإدارة بتاريخ 2020/5/5





هيئة الأوراق والأسواق المالية السورية
دائرة الإفصاح

السيد زياد سباح		المدير التنفيذي (المدير العام)	
مجد الدين أحمد شهوان		مدقق الحسابات	
00963119494/00963944222222	رقم الهاتف	دمشق-استيراد المزة-عنا المهندس العربي	العنوان
00963116666594	رقم الفاكس	www.mtnsyr.com	الموقع الإلكتروني

ثانياً: قيم السهم:

القيمة الاسمية	القيمة الدفترية*	القيمة السوقية لنهاية الفترة
100 ليرة سورية	213.95	7,875

*نحسب القيمة الدفترية بتقسيم حقوق الملكية على عدد الأسهم بنهاية الفترة.
**القيمة السوقية للشركات المدرجة.

ثالثاً: ملخص النتائج المرحلية:

التغيير % **	الفترة السابقة 2019	الفترة الحالية 2020	النتائج الأولية المقارنة
18.3%	163,040,840,526	192,830,925,942	مجموع الموجودات
-54.3%	7,029,020,176	3,209,185,259	حقوق المساهمين
32.9%	90,428,983,187	120,189,413,553	صافي الإيرادات*
-250.2%	2,917,143,967	-4,380,359,214	صافي الربح قبل الضريبة
218.3%	-473,793,445	560,524,291	ضريبة الدخل على الأرباح
-256.3%	2,443,350,521	-3,819,834,923	صافي الدخل للمساهمين
-256.3%	162.89	-254.66	ربحية السهم
-579.8%	1,230,316,901	-5,903,167,682	الأرباح (الخسائر) غير المحققة الناتجة عن تغيرات أسعار الصرف

- صافي الإيرادات و يمثل إجمالي الدخل التشغيلي لدى المصارف و صافي الأقساط المكتتبة لدى شركات التأمين و يمثل رقم المبيعات لدى باقي القطاعات.
- تتم مقارنة أرقام قائمة المركز المالي مع نهاية السنة السابقة و أرقام قائمة الدخل مع أرقام نفس الفترة من السنة السابقة.
- يتم وضع أرقام آخر ثلاثة أشهر لقائمة الدخل، إضافة لبيانات الفترة، في البيانات النصفية و بيانات الربع الثالث.
- بحسب التغيير كما يلي: (رقم الفترة الحالية - رقم الفترة السابقة) / رقم الفترة السابقة * 100.



رابعاً: خلاصة عن نتائج أعمال الشركة في العام 2020:

إنطلاقاً من استراتيجية شركة MTN سوريا بتوفير أجود الخدمات لمستخدميها، تستمر الشركة في مشاريع إستعادة و توسيع التغطية الراديوية للجبلين الثاني والثالث في معظم مناطق القطر و بشكل خاص في ريفي دمشق و حلب. بالإضافة لتواصل العمل على توسيع شبكة الجيل الرابع لتشمل كافة المدن والبلدات الرئيسية في محافظات القطر ، حيث تم تزويد عدد من محطات درعا و دمشق و ريفها بخدمات الجيل الرابع.

وسعيّاً منا للحفاظ على توافر التغطية الراديوية على مدار الساعة و لتخفيف أثر التقنين الكهربائي المتزايد على جودة الخدمة و توافرها، تم العمل على تزويد عدد من المحطات بالمولدات الكهربائية بالإضافة إلى إستبدال و إضافة عدد من البطاريات لمحطات أخرى. و لإستيعاب الزيادة المتسارعة بحجم المعطيات و للمحافظة على استقرار الخدمة، يتم العمل على إستخدام أحدث تقنيات التراسل التي تعمل عبر الألياف الضوئية، بالإضافة لربط عدد من عقد التراسل عن طريق أحدث الوصلات الميكرووية ذات السعات العالية. و تم البدء بإجراء الاختبارات اللازمة لتفعيل تقنية IP v6.

على الصعيد التسويقي، حافظت شركة MTN سوريا في عام 2020 على استمرارية عروضها المقدمة للمستخدمين الحاليين حيث استمرت الشركة بمنح عروض الرصيد المضاعف على باقات الإنترنت والتي تمنح 100% رصيد إضافي مجاني لجميع مستخدمي خدمة الإنترنت على الموبايل، وذلك بهدف الحفاظ على ولاء العملاء وتشجيعهم على تجربة خدمة الإنترنت على الموبايل. وضمن هذا الإطار، أطلقت الشركة عرض إهداء رصيد الإنترنت، حيث يمكن لأي مشترك إهداء رصيد أنترنت معين لأي مشترك MTN آخر ليستفيد منه بشكل مجاني لحث المزيد من المستخدمين على تجربة هذه الخدمة.

من ناحية أخرى، سعت شركة MTN سوريا لزيادة قاعدة مستخدميها وإتاحة الفرصة أمام أكبر قدر ممكن من العملاء لتجربة خدمات الشركة، فقدمت باقات مختلفة تجمع العديد من الخدمات وباقات أخرى متخصصة بخدمات الإنترنت أو الاتصال و بسعر مخفض، بالإضافة إلى باقات شهرية مجانية. شملت هذه العروض المستخدمين الجدد في جميع المناطق السورية.

ولأن الهدف الأساسي لنشاطات الشركة التسويقية هو تلبية احتياجات و رغبات مستخدميها على اختلافها، قامت شركة MTN سوريا في عام 2020 بإطلاق باقات اسبوعية و يومية جديدة خاصة بخدمات الاتصال و بقيمة مخفضة لتتناسب احتياجات مستخدميها المتنوعة بالإضافة لباقات يومية جديدة خاصة بتطبيقات التواصل الاجتماعي، لتتيح لمستخدميها فرصة التواصل و مواكبة تطورات العالم الرقمي بسرعة فائقة عبر انترنت الجيل الرابع. كما وحرصت شركة MTN سوريا على شمولية عروضها لجميع الشرائح، فأطلقت باقات "ديلوكس" المخفضة و الخاصة بفئة المستخدمين من ذوي الاستهلاك المرتفع والتي تشمل خدمات الاتصال و الإنترنت و الرسائل القصيرة برصيد عالي لتلبي احتياجات هذه الفئة.

وتأكيداً على شمولية عروضها لجميع الفئات، أطلقت شركة MTN سوريا عرض خاص بقوى الأمن الداخلي يتم من خلاله منح باقات دقائق و أنترنت و رسائل بسعر مخفض، متاحة لجميع المستخدمين الحاملين لهويات أمنية صادرة عن وزارة الداخلية. كما وأطلقت عرض خاص بالمستخدمين الأجانب يتم من خلاله منح رصيد أنترنت إضافي مجاني لكل مشترك أجنبي جديد عند تفعيله أي من باقات الإنترنت الشهرية المتوفرة.

كما و عملت شركة MTN سوريا على توفير باقات أنترنت خاصة بطلاب المدارس والجامعات بسعر مخفض لدعم عملية التعليم الإلكتروني في ظل الظروف الحالية والمتعلقة بجائحة كورونا. وضمن نفس الإطار، أطلقت الشركة باقات أنترنت جديدة ذات رصيد كبير و سعر مخفض لتوفر لمستخدميها خدمة الإنترنت طوال فترة الحجر المفروض للتصدي لجائحة كورونا.

وتأكيداً على دورها في مواكبة تطورات العالم الرقمي، أطلقت شركة MTN سوريا عروض متعددة خاصة بخدمة ال IPTV (خدمة البث التلفزيوني الرقمي عبر الإنترنت)، لتشجيع المستخدمين على تجربة الخدمة من خلال منحهم اشتراكات اسبوعية مجانية وإتاحة تجربة محتوى الخدمة مجاناً. وفي نفس السياق، ولأن شركة MTN هي السبّاقة دائماً في مجال الخدمات الرقمية، تم طرح تطبيق تعليمي جديد يمثل منصة إلكترونية لمشاركة المحتوى التعليمي بين الطلاب الجامعيين من مختلف الاختصاصات.

وضمن الإطار ذاته، استمرت الشركة بنشاطاتها التي تركز على إتاحة المزيد من المجالات أمام المستخدمين لمواكبة تطورات العالم الرقمي، حيث استمرت بتقديم عروض خاصة بمستخدميها، يتم من خلالها منح باقات شهرية مجانية أو مخفضة من الدقائق و الإنترنت مع الأجهزة الذكية وذلك بالتعاون مع وكلاء هذه الأجهزة في سوريا.



هيئة الأوراق والأسواق المالية السورية

دائرة الإفصاح

قامت شركة MTN سوريا وضمن خطة عمل دائرة العلاقات العامة وبرنامجها للمسؤولية الاجتماعية الذي يُركز على "تمكين الشباب" ومساعدتهم في تحقيق التطوير المطلوب للمساهمة في تنمية سورية، بعدة مشاريع منها:
الشراكة الاستراتيجية مع الأمانة السورية للتنمية من خلال مجموعة من المشاريع التي تركز على تمكين ودعم المرأة السورية.
رعاية برنامج "الكابتن" أحد أهم البرامج الرياضية على شاشة السورية، بهدف مشاركة الشعب السوري كل ما يخص الرياضة المحلية والعربية والدولية، بطريقة مغايرة لما هو سائد في الإعلام الرياضي.
رعاية الموقع الإلكتروني Job Gate العائد لجمعية إدارة الموارد البشرية IHRM، الذي يعتبر بوابة التوظيف الأولى على مستوى سوريا والتي تربط بين الشركات الطالبة والأفراد الباحثين عن العمل وتوفر فرص تدريب للباحثين عن عمل سواء في الشركات الخاصة أو في معاهد و مراكز التدريب.

تقديم دعم مالي لجمعية السنا التعليمية الخيرية التي تعنى بخدمة المجتمع وخاصة فيما يتعلق بالتعليم والتطوير للمجتمع، لشراء حواسيب ليتم استخدامهم في إقامة دورات مجانية تعليمية وتطويرية تساهم في بناء المجتمع وتطويره.
الرعاية والمشاركة في المعرض الدولي لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات Syria ICT Expo 2020، وتكمن أهمية مشاركة شركة MTN بهذا المعرض كونه جزء من معرض "سورية الإعمار... بوابة الاستثمار" لكونه منظومة اقتصادية استثمارية مجتمعية متكاملة نحو تحقيق الدعم للخطط التفاعلية والتشاركية المحلية والدولية، من خلال مشاريع إعادة الإعمار في سورية، ولكونه منصة عرض مميزة تجمع بين كافة القطاعات والاختصاصات محلياً ودولياً بهدف إلقاء الضوء على الرؤى الاستراتيجية المستقبلية للقطاعات الحكومي والخاص لبناء سورية.

رعاية فعاليات مسابقة الأمن السيبراني صائد الثغرات – CyberStars، التي أجريت لأول مرة في سورية، بهدف تعزيز وتطوير المهارات في الأفق السيبراني واكتشاف المواهب السورية في هذا المجال، وقد تم تكريم الفائزين بالمسابقة في مبنى وزارة الاتصالات بدمشق، بحضور السيد وزير الاتصالات والتقانة وتوزيع الشهادات والجوائز القيمة عليهم.
وتأتي رعاية شركة MTN سوريا لهذه المسابقة تأكيداً على دعم فئة الشباب المبدعين بجميع فئاتهم العمرية ومساعدتهم لإثبات قدراتهم خاصة في مجال التكنولوجيا، كجزء من المسؤولية الاجتماعية الوطنية.

رعاية حملة "زيرو كورونا" لتعقيم عدد من المؤسسات والدوائر الحكومية والتعليمية في دمشق، حيث تم تعقيم كل من بناء وزارة الإعلام، الهيئة العامة لتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ثانوية جودت الهاشمي للذكور، بالإضافة إلى تعقيم جامعة الاقتصاد ومشفى الأمراض الجلدية وعدد من المدارس الحكومية في عدة مناطق داخل مدينة دمشق وريفها، بهدف الحد من انتشار الفيروس في ظل ارتفاع عدد الإصابات على مستوى البلاد. إن رعاية مشروع "زيرو كورونا"، نوع من المساهمة في تقليص الأضرار المحتملة بسبب تفشي انتشار الفيروس في بلدنا الحبيب، وإيماناً بأهمية دعم كافة المبادرات والفعاليات التطوعية والتوعوية التي تهدف إلى نشر الوعي وثقافة التطوع بين فئات المجتمع كافة.

رعاية استراتيجية ودعم تقني لفعاليات النهائي الوطني العاشر للمسابقة البرمجية السورية للجامعات SCPC 2020، برعاية وزير التعليم العالي والبحث العلمي و تنظيم مشترك للجامعة الافتراضية السورية وإدارة المسابقة البرمجية، حيث أقيمت المسابقة عبر منصة المسابقة العالمية الأونلاين، وبنفس الوقت من مراكز الجامعة الافتراضية السورية الإمتحانية المنتشرة في المحافظات السورية، والهدف من الرعاية هو دعم أي نشاط يؤكد على تمكين فئة الشباب السوري، وإبراز قدراتهم العلمية لمواكبة أحدث تقنيات العصر ورفع سوية المعرفة البرمجية والتقنية بشكل تراكمي سنة بعد أخرى.

كما حرصت شركة MTN سوريا بمناسبة عيد الميلاد المجيد، على رعاية فعاليات ورشة عمل مشروع أرتيزانا سورية "لنحي التراث من الأجداد إلى الأبناء"، حيث تضمنت الفعالية تعريف الأطفال من ذوي الإعاقة والأيتام بالحرف والأعمال اليدوية السورية وتشجيعهم للاطلاع على تراث سورية العريق، بالإضافة إلى مجموعة من المسابقات الترفيهية وتقديم الجوائز القيمة للأطفال.



هيئة الأوراق والأسواق المالية السورية دائرة الإفصاح

فيما يتعلق بإدارة الموارد البشرية، نجحت شركة MTN سوريا في العام 2020 بالحصول على تجديد الاعتماد لمدة ثلاث سنوات أخرى للمشروع الاستراتيجي الذي تتبناه بالعمل وفقاً لمعايير المستثمرين بالموارد البشرية IIP والأهم ترقية الاعتماد إلى الدرجة الذهبية! We invest in People GOLD من شهادة المستثمرين بالموارد البشرية

بداية العام، تم إعلان عن نتائج الاستبيان المتعلق بقياس مدى الرضا الوظيفي في الشركة وجرى عقد سلسلة من اللقاءات مع الموظفين، وفي السياق نفسه تم إطلاق الاستبيان الخاص بتقييم ثقافة المجموعة لعام 2020 (GCA) والذي يهدف إلى معرفة آراء الموظفين حول تجربة العمل في مجموعة MTN من خلال تقييمهم لنواحي مختلفة من بيئة العمل. بلغت نسبة المشاركة بهذا الاستبيان 93%. على صعيد آخر، قامت مجموعة MTN بإطلاق استبيان جديد "Sentimeter" وهو استبيان سريع عبارة عن سؤالين فقط يتسنى من خلالها للموظفين فرصة التعبير عن آرائهم. وسيتم إجراء هذا الاستبيان بشكل شهري. ومع نهاية العام المنصرم ونتيجة للأداء المالي والفني المتميزين لشركة MTN سوريا رغم جملة الصعوبات التي واجهناها- فقد احتفل موظفو الشركة مع جميع موظفي دول المجموعة بالحصول على العلاوة السنوية وذلك في يوم واحد ضمن فعالية Global Pay Day حيث استلم فيها جميع موظفي MTN ضمن مختلف شركاتها العاملة في 21 بلداً مكافأتهم السنوية في وقت واحد! كما قامت الشركة بوضع خططها الاستراتيجية المرورية لعام 2020 والتي تتلخص بالمراجعة الدورية للكفاءات والعمل على تطويرها ضمن المعايير الجديدة المثبتة في دول مجموعة MTN، بالإضافة إلى مراجعة ودراسة جميع الإجراءات والعمليات ضمن إدارة الموارد البشرية بالإضافة إلى تنفيذ تطبيقات رقمية جديدة تهدف إلى تسريع وتيرة الخدمات المقدمة للموظفين في جميع المستويات الوظيفية خلال وقت قياسي.

وفي ظل التفشي العالمي لوباء كورونا ودرءاً للمخاطر المحتملة ولأن سلامة العنصر البشري من موظفين ومشاركين وكافة المتعاملين مع شركة MTN هو الأمر الأكثر أهمية بالنسبة للشركة والتزاماً بالتوجيهات الحكومية، فقد قامت الشركة بسلسلة من الإجراءات الاحترازية لمواجهة الآثار المحتملة لنفسي الفيروس، منها توقيف العمل بنظام البصمة الخاص، ووضع المعقمات يومياً على كافة مكاتب الموظفين، والتعقيم الدائم لكافة المكاتب ومراكز الخدمة لاسيما الأجزاء التي تستوجب التماس المباشر والمتكرر بالأيدي، وتخفيض عدد ساعات العمل وعدد الموظفين المتواجدين في مكاتب الشركة بعد تحديد الحد الأدنى الذي يستوجب وجودهم تأدية العمل بالشكل الأمثل. أما خلال النصف الثاني من السنة فقد تم تعليق الدوام مؤقتاً بشكل كامل لجميع الموظفين والإكتفاء بنسبة 50% فقط (قابلية للزيادة بأي وقت) بتوصية من مجموعة MTN، بحيث يتم الاستمرار بالعمل جزئياً من المنزل (بالتناوب) بين مجموعة كبيرة من الموظفين (بحسب الاختصاص) والحفاظ على معدل 50% من الموظفين في مكان العمل. في الوقت نفسه ونظراً لظروف الحجر الصحي وإجراءات التباعد الاجتماعي، وبغية تشجيع عملية التعليم عن بُعد للموظفين، فقد قام فريق دائرة الكفاءات بإطلاق مسابقة ممتعة ومفيدة تتجه أكثر نحو العالم الإلكتروني وتبني نظرية "التعلم عن طريق اللعب" لذلك فقد قاموا بإطلاق مسابقة "TeaMoji" والتي تهدف إلى تشجيع الموظفين على استمرار التعلم والتدريب الإلكتروني عن بعد والمنافسة بين بعضهم البعض للفوز بهذه المسابقة. إن عملنا في شركة MTN سوريا يتم وفقاً لمعايير المستثمرين بالموارد البشرية من خلال عمل احترافي مميز في إدارة العنصر البشري يتضمن استمرارية تطوير الكفاءات والحفاظ عليها وذلك إيماناً منا بأن الاستثمار الدائم بهذه الكفاءات هو الضامن لنجاح الشركة وتقدمها. كما نحرص على تدريب المستويات الوظيفية والإدارية بهدف تطوير الكفاءات القيادية وضمان وجود موارد بشرية مؤهلة قادرة على تحقيق ريادة الأعمال واستمرارية النجاح بما يتناسب مع الثقافة القيادية في شركة MTN سوريا.

حيث تم بتخريج دفعة من كوادرنا الوظيفية ضمن برامج دراسة الماجستير في إدارة الأعمال من المعهد العالي لإدارة الأعمال - HIBA للعام 2018-2020، كما نتطلع لنشهد إنجازات و تخرج الدفعة الجديدة التي انضمت إلى هذا البرنامج للعام 2020-2022.

وفي نفس السياق، ومن خلال برنامج الرعاية التعليمية والأكاديمية الذي أطلقناه خلال السنوات الماضية، فقد تمت تغطية دراسة أكثر من 291 موظف بشكل كلي أو جزئي، شملت الدراسات الجامعية، الأكاديمية، دراسات الماجستير البحثي والتخصصي، إضافة إلى الشهادات الاحترافية في مختلف الاختصاصات.

أطلق قسم التعلم والتطوير برنامج التدريب الداخلي "ITP" للعام 2020، سعياً لتمكين الأفراد من الحصول على المعارف وتحقيق النتائج التي يرغبون بها. فمن خلال هذا البرنامج نعتمد فيه وبشكل أساسي على كوادرنا الداخلية المؤهلة والمدربة في مشاركة وتقديم المعلومات والخبرات العملية وبما يساهم في تكوين أنماط تفكير جديدة وممارسات متقدمة تتماشى مع أهداف وتطلعات الشركة، حيث تم تنفيذ أكثر من 1900 ساعة تدريبية لأكثر من 125 متدرب.

وضمن نفس السياق، وللعام الثالث على التوالي استمر تنفيذ برنامج DEAL Session، الذي يتم من خلاله تقديم جلسة تدريبية أو ورشة عمل عن أفكار أو مواضيع الأعمال وتطبيقاتها في مختلف القطاعات، شاركنا هذا العام 6 زملاء من اختصاصات مختلفة.



هيئة الأوراق والأسواق المالية السورية

دائرة الإفصاح

في الوقت نفسه، فقد قام فريق التعلم و التطوير بإطلاق مسابقة المتعلم الأفضل Who's the challenger ، لتشجيع عملية التعليم و دعوة الموظفين للمشاركة في المسابقة، فقد اعتمدت بشكل أساسي على تحدي المتسابقين بالمعلومات التي اكتسبوها من خلال منصة التعليم الإلكتروني "مشوار".

كما أطلق الاستبيان الخاص بتقييم الالتزام بأخلاقيات وقيم الشركة في جميع شركات MTN بإشراف لجنة المسؤوليات الأخلاقية والاجتماعية التابعة للمجموعة وعبر المؤسسة الاستشارية المتعاقدة مع MTN لهذا الشأن "تعهد أخلاقيات العمل" حيث سنقدم نتائج هذا الاستبيان معلومات هامة حول المخاطر الأخلاقية التي من الممكن التعرض لها في الحياة المهنية اليومية.

وفي نهاية النصف الثاني من هذه السنة، قام المدير العام الإقليمي في مجموعة MTN عن منطقة الشرق الأوسط السيد اسماعيل جارودي بالاجتماع مع موظفي MTN سوريا خلال جلسة بث مباشر عبر مجموعة الموظفين على Facebook حيث ناقش معهم آخر تطورات الأعمال على الصعيد الاستراتيجي على مستوى الشركة ومجموعة MTN، كما قام أيضاً المدير العام التنفيذي للشركة السيد زياد سبيح ومدير إدارة الموارد البشرية والشؤون التنظيمية السيد محمد بسيم اسماعيل بالاجتماع مع الموظفين من خلال جلسة بث مباشر اخرى لتوضيح بعض النقاط والاستفسارات المتعلقة بالشركة.

وبناء على مقتضيات مصلحة العمل وسعيًا نحو تحقيق مستوى أعلى من التنسيق والكفاءة في إدارة النشاطات التجارية فقد تم اتخاذ القرار بدمج كل من إدارتي التسويق والخدمات الرقمية ضمن إدارة واحدة. أيضاً تم فصل إدارة خدمة المشتركين وإدارة المبيعات إلى إدارتين مستقلتين "إدارة المبيعات والتوزيع" و "خدمة المشتركين"

قامت أيضاً إدارة مجموعة MTN بإطلاق مسابقة Global Infinity Challenge كانت الأولى من نوعها على مستوى مجموعة MTN وحققت نسبة تفاعل رائعة جداً حيث تم استلام أكثر من 100 مشروع من 18 شركة عاملة ضمن المجموعة. وكان لـ MTN سورية نصيب بالمشاركة من خلال 3 مشاريع تقدم بها زملاؤنا في الشركة والتي تأهل من بينها مشروع واحد من حيث تحقيقه لمعايير وشروط المسابقة.

هذا وقد تم إعادة اطلاق مبادرة "الاسبوع العالمي للتقدير" للسنة الثانية على التوالي من خلال تقسيم الفعاليات على النحو التالي:

اليوم الأول: القيم والسلوكيات الحيوية

اليوم الثاني: تجربة الخدمة المقدمة للمشاركين

اليوم الثالث: تسليط الضوء على تفاني الموظفين في ظل الظروف الصعبة التي فرضتها جائحة كورونا

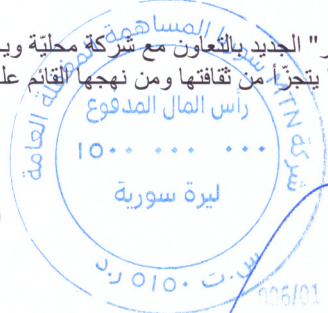
اليوم الرابع: المهارات والكفاءات القيادية

اليوم الخامس: تكريم رابحي الشارات السنوية من خلال بث مباشر لجلسة افتراضية عبر صفحة MTNers SY

أخيراً تم إطلاق برنامج "تقدير" الجديد بالتعاون مع شركة محلية ويأتي ذلك في إطار تبني الشركة لأفضل الممارسات المتعلقة بالتقدير والمكافأة وذلك كجزء لا يتجزأ من ثقافتها ومن نهجها القائم على الاستثمار بالموارد البشرية!

المدير العام للشركة

زياد سبيح



التاريخ: 2021/2/11